



La Comunidad de Arte Digital de ACM SIGGRAPH anuncia la exhibición online 2020:

DIGITAL POWER: Activismo, Advocación e Influencia de las Mujeres en línea

Fecha límite de aceptación de aplicaciones: 16 de diciembre de 2019

[Aceptación de aplicaciones en EasyChair](#) a partir del: 1 de agosto de 2019

DIGITAL POWER: Activismo, Advocación e Influencia de las Mujeres en línea se enfocará en el trabajo de las mujeres: artistas digitales, narradoras de historias, diseñadoras, jugadoras, realizadoras de cine / video y otras proveedoras de contenidos digitales visionarios en una exposición que inspira, empodera y apoya a las mujeres. La exposición en línea está comisariada por Kathy Rae Huffman, curadora de la exposición en línea DAC 2015 "Enhanced Vision: Digital Video". DIGITAL POWER es un proyecto de la Comunidad de Artes Digitales de ACM SIGGRAPH, y se estrenará en la conferencia anual SIGGRAPH desde el 19 al 23 de julio de 2020 en Washington DC.

La fecha límite de aceptación de aplicaciones es el 16 de diciembre de 2019

DIGITAL POWER: Activismo, Advocación e Influencia de las Mujeres en línea será seleccionado por un jurado de mujeres dedicado por las mujeres. En este momento importante en la historia de las voces de las mujeres, *DIGITAL POWER* motivará y alentará las voces femeninas en línea. Será inclusivo, internacional, intergeneracional e interdisciplinario.

Huffman dice:

"Es oportuno y apropiado reunir un grupo de trabajos de mujeres que enfatizan la igualdad de género, la neutralidad de género, la identidad femenina, la representación, la diversidad, el logro y la interseccionalidad: DIGITAL POWER examinará la teoría feminista en práctica. Mi objetivo es celebrar a las mujeres que trabajan en el sector de la informática, la tecnología y las artes que hablan, gritan y dicen cómo es esto en línea y digitalmente."

La convocatoria abierta por trabajo acepta (pero no está restringida a):

- video digital, imagen digital, animación
- sitios web, portales web, radio web, blogs, and vlogs, podcasts
- Realidad Virtual / Realidad Aumentada, gifs animados
- Aplicaciones para teléfonos móviles
- Juegos en línea, diseños interactivos y nuevas formas de artes interactivas

Todos los trabajos seleccionados deben señalar los problemas defendidos por las mujeres, los problemas que enfrentan las mujeres, las soluciones que las mujeres encuentran posibles, la celebración de los logros sorprendentes de las mujeres, la comunidad femenina y los problemas de diseño resueltos centrados en las mujeres. DIGITAL POWER estará compuesto por obras creadas exclusivamente por mujeres, o con mujeres en el rol creativo primario que se centran en las preocupaciones de las mujeres, su punto de vista, su historia y su sensibilidad. El término femenino es cisgénero, trans, bi, homosexuales o no binarias, todas las que se identifiquen como hembras serán consideradas.

DIGITAL POWER celebrará el hecho de que las mujeres han trabajado activamente en las artes digitales durante décadas, aunque han disfrutado de muy poca prominencia o reconocimiento. Las experiencias de las mujeres son únicas a diferencia de las experiencias de los hombres, por lo tanto, sus historias y obras de arte son exclusivamente femeninas. Sin colocar juicios de valor sobre las diferencias, un enfoque específico en la perspectiva femenina, dentro del dominio mayormente masculino de las artes digitales, señalará las contribuciones significativas de las mujeres a las artes digitales.